

Réf. Hôtel Churchill

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très concurrentielle, nous forçant à nous placer sur des positions géographique et vos prestations pour obtenir un trafic ciblé. Nous choisissons principalement Bayeux, Le mont Saint Michel, la Normandie, les plages du débarquement. On couple ceci avec vos prestations (hôtel, charme, 3 étoiles)

Thématique Nom d'établissement

Hôtel Churchill

Thématique Géographie

hotel bayeux

hotel a bayeux

hotel bayeux centre ville

hotel bord de mer normandie

hotel cote normande

hotel dans le calvados

hotel proche mont saint michel

hotel plage du débarquement

hotel omaha beach

Thématique Prestation

hotel de charme en normandie

hotel familial normandie

hotel de charme bayeux

hotel 3 etoiles normandie